

EuroDreams no MEO Kalorama: Estamos Todos Inclínados para Ganhar!

Os Jogos Santa Casa, através da marca **EuroDreams**, são patrocinadores oficiais do **MEO Kalorama 2026**! Esta parceria reforça a nossa missão de aproximar os jogos sociais de novos públicos, marcando presença num dos festivais de música, arte e sustentabilidade mais vibrantes em Portugal.

O festival decorre nos dias **28, 29 e 30 de agosto**, no Parque da Bela Vista, em Lisboa, e vai ser o ponto de encontro perfeito para todos os que partilham da energia e do estilo de vida EuroDreams.

Vem visitar-nos no espaço EuroDreams. Aceitas o Desafio?

No recinto do festival, preparámos um espaço experiencial único que dá vida ao conceito "**Inclínados para Ganhar**".

Queremos desafiar a tua gravidade e a tua rapidez:

- **O Desafio:** Entra num espaço totalmente inclinado.
- **O Tempo:** Tens apenas 60 segundos.
- **A Missão:** Encontra o maior número de *tokens* escondidos.
- **A Recompensa:** Usa os *tokens* na nossa parede de *Plinko* e ganha brindes exclusivos EuroDreams!



Todos estamos inclinados para ganhar algo que melhore a nossa vida. Mais tempo, mais liberdade, mais experiências e mais estabilidade para realizar os nossos maiores sonhos. Esta é a oportunidade que te proporciona o EuroDreams: habilitares-te a um primeiro prémio de 20 mil euros por mês durante 30 anos. [Já fizeste a tua aposta?](#)

Enquanto marca, o EuroDreams integra o portefólio de Jogos da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (SCML), cujas receitas revertem para apoiar diversas Boas Causas, contribuindo diretamente para áreas como a ação social, saúde, educação, cultura e desporto. O seu propósito assenta num modelo de jogo social e responsável, profundamente ligado à missão da SCML e ao impacto positivo gerado pelo retorno de benefícios para a sociedade portuguesa.